



彰化縣二林鎮農會
Changhua County Erlin Farmers' Association

NO. **7**
2011. 4

養鄉情

認識在地的台灣，體驗台灣美 Welcome To Erlin

奇妙的因緣，讓金香、黑后葡萄和二林譜出了一曲浪漫的樂章，成就了二林葡萄的點點滴滴

隨著社會經濟的變遷，酒廠政策改變，迫使二林葡萄變了調

二林人的不屈不撓和求新求變的精神，重新展開二林葡萄的金色年代-巨峰，即將風華再現

葡萄 小常識

-炎炎夏日最佳盛品 葡萄-

葡萄多分布於溫帶至亞熱帶地區，葡萄屬植物全世界約六十種，台灣約七種。有著紫色高貴的表皮和多汁又甜的果肉，葡萄顆顆晶瑩玲瓏可愛，纍纍成穗富麗令人垂涎欲滴，葡萄果實含豐富營養成分，主要含糖類、蛋白質、脂肪、維他命（A、B1、B2、B12、C、E等）、胡蘿蔔素、蘋果酸、檸檬酸、尼克酸等有機成分根及藤葉含膠質、鞣質、糖類、碳水化合物；炎炎的夏日，冰涼冰涼後的口感極佳，深受國人的喜愛。

薏鄉情

二林鎮農會會刊

半年刊—第 7 期

CONTENTS

- 1 薏鄉情、話鄉情
臺中區農業改良場場長專訪
- 3 農業新知 · 曾信嘉
樂活農村—二林
- 4 農業政策 · 杜玉梅
小地主大佃農
- 5 小地方大故事 · 蔡玉英
小市民對中科二林園區的期許
- 6 達人專訪 · 洪世文
不放棄鹿 走出自己的路—廖彬興
- 8 社區發展 · 鍾秋雅
蛻變中的—東興社區
- 9 饕客必賞 · 謝耀崑
喀滋 喀滋現炸的好滋味—阿源炸粿
- 10 活動集錦 · 詹云棋
綜合活動紀實
- 12 教育推手 · 洪永福
教育可以讓二林由平凡而偉大
- 14 情緒管理 · 洪麗華
- 15 農會保險 · 王世奇
來農會買保險 安啦!
- 16 業務介紹 · 洪淑芬
晶片卡—安全第一名!
- 17 二林旅遊故事集 · 王志忠
珍愛 仁和宮
- 19 變色山林 · 葉欽鴻
休閒農業在台灣
- 20 健康新煮張 · 陳秀蘭
- 21 最新消息 · 洪珮玲
熱心做公益·快樂做行銷
New 健康好消息!

創刊：中華民國97年4月15日

發行：中華民國100年4月15日

封面故事：在地產業 巨峰葡萄

封底：台灣酒窖聯合遊客
服務中心

理 事 長 洪進評

常務監事 謝世欽

總 幹 事 蔡詩傑

發 行 人 蔡詩傑

總 編 輯 鍾秋雅

編輯小組 陳秀蘭、蔡玉英、洪珮玲
葉金貴、曾信嘉、陳如嬋
謝耀崑、杜玉梅、洪淑芬
洪世文、詹云棋、蔡漢忠

發 行 所 彰化縣二林鎮農會

地 址 彰化縣二林鎮南光里儒林
路二段260號

電 話 04-8961191

傳 真 04-8963433

網 址 <http://www.rlfa.org.tw>

美 術 設 計 大觀專業包裝設計
(04-22430006)
<http://www.tai-kuan.com.tw>



行政院農業委員會臺中區農業改良場場長 張致盛 博士

春天驅走了漫長的嚴冬，大地甦醒了，處處充滿著春的氣息。

俗話說：「一年之計在於春」，編輯小組踩著春天的腳步前往彰化縣大村鄉，拜訪傑出農業專家臺中區農業改良場場長張致盛博士，寄望能幫助農友們的百年大計順利成功。



臺中區農業改良場 場長 張致盛 博士

一. 請問張場長對二林鎮內農業發展的看法：

(一) 適地適作的作物

產業要適合發展最起碼要能適地適作，適合當地的氣候土壤，這樣才能以較低成本生產高品質的農產品。

二林的土壤多屬濁水溪流域偏沙質含很多礦物質，土壤營養豐富且屬中性偏鹼適合大部分作物生長，但是氣候包括溫度等條件，必須要慎重的考量適合的作物，此外季風的特性也是選擇作物的參考因素之一。

(二) 形成產業聚落：產銷技術要成熟

一個適當的產業發展還必須要有產業聚落，譬如二林發展火龍果、發展葡萄或發展其他作物，不可只有少數人如產銷班等人栽培，而是要多一些種植，如此技術就會比較容易成熟。另外就是於生產過程中很多資源及栽培經驗就很容易取得，像發現問題時，除了跟技術輔導單位如改良場討論外，他們互相間的觀摩就會對於技術提昇有幫助。

產業聚落形成以後，產品銷售較容易也較有影響力，且產地的知名度也較能打開，對產品的品質提昇及市場銷售有很大的幫助。

(三) 內外銷具競爭力

產業要有競爭的能力，包括內銷、外銷都要有競爭力，以目前二林的產業而言，水果就很有發展潛力，像火龍果以內銷為主，內銷市場就很有競爭力，外銷除了日本以外，其他東南亞國家像香港、中國大陸也是很有競爭力的地方。另外二林還有發展一些特色產業，像蕎麥、薏仁等在台灣其他地方較少栽培，就很具競爭力，但仍須要加強輔導與協助開拓產品市場。

二. 縣內發展性最強之作物介紹：

彰化縣是個農業大縣，耕地面積總計63,548公頃，主要農作物－水稻46,249公頃，根據外銷國外消費市場調查分析，彰化縣具新興潛力之水果種類分別為：



- 1、番石榴－大約200多年前台灣開始栽種野生的番石榴，經過不斷的研究，改良出新品種，目前彰化縣栽培的主要品種是珍珠芭樂，口感甜脆，果肉細緻，也是台灣主要栽培品種之一。全年均有生產，經產期調節後目前以9-11月為盛產期。
- 2、葡萄－是世界五大重要水果之一，約佔全球水果總生產量的1/4，台灣自引進巨峰品種葡萄後，因環境優越、技術卓越，栽培面積大幅增加，成為台灣產值最高的經濟果樹。春果(溫室栽培)5-6月、夏果6-8月、秋果9-11月、冬果12-2月。二林早期是釀酒葡萄金香品種台灣最主要產地，目前也有部份轉為巨峰葡萄。
- 3、火龍果－又稱紅龍果原產於墨西哥等中美洲地區的植物，1645年荷蘭人正式將火龍果引進台灣。火龍果產季於5-10月。
從近3年全台灣各鄉鎮火龍果種植面積前十大排名來看，彰化縣的二林鎮、竹塘鄉、埔鹽鄉近3年皆擠進全台灣各鄉鎮火龍果種植面積前十大之中，其中二林鎮更以種植100公頃以上，穩居第一，是本縣新興及重要果樹。
- 4、白柚－柚子屬芸香科柑桔類果樹，而台灣柚類多來自華南及東南亞，常見的有麻豆文旦、麻豆白柚、斗柚等。彰化縣以二水鄉為白柚主要生產地。白柚盛產期在10-12月。

蔬菜以蔥、甘藍、花椰菜、西瓜、韭菜為主，二林也是彰化縣主要的蔬菜產區。

花卉種類分別為菊花、洋桔梗、馬拉巴栗、蝴蝶蘭等四種。台灣栽培菊花歷史悠久，不僅氣候條件適合菊花生長，且以高密度設施栽培菊花，經由光照調節及提升栽培技術，已可全年供應切花。蝴蝶蘭因花姿彷彿一群展翅飛翔的蝴蝶而得名，姿態優美、色澤多變，被稱為「蘭中之后」。台灣因育種技術卓越，孕育出極多優良品系，成為全球知名的「蝴蝶蘭王國」。二林地區近海邊，因此栽培花卉面積較少，如要發展必須有技術及設施二項基本條件。



張場長致盛(中)與編輯小組合照

張場長在農業領域中學有專精，不論著作發表、期刊論文、學術研討專文、農業雜誌或專書等，都有其卓越貢獻，很感謝張場長在百忙之中抽空接受我們的訪談。

樂活農村-二林

工業社會雖然帶給人們許多生活上的便利性，卻也讓人忘卻了大自然的可貴，台灣農業近年來開始走向複合式的規劃，持續糧食栽種之外，也提供民眾對農業的另外一種體驗-休閒。親近大自然，自己動手做，回歸鄉土的懷抱，感受台灣農業不同的面貌，正是樂活農村想要傳達最重要的概念。

休息是為了走更遠的路，快樂生活，對自己健康負責！

「樂活」簡單的說，就是「快樂的生活」！近來，現代社會人因為工作太忙、太累，壓力大到產生許多文明病，不少人想逃到一個桃花源，藉由最原始的自然美景來抒發壓力，回歸最初大地之母的擁抱，聆聽地球令人感動的心跳聲音！這便是樂活旅遊興起的原因！

樂活生態生活是一種新的旅遊型態選擇。擺脫都市煩惱喧鬧，到農村或是大自然接受原始的洗禮，不再只是坐在沙發上，盯著電視機或電腦螢幕上的綜藝節目，空虛的哈哈大笑，而是實地的去親身體驗身處自然環境的點點滴滴，你可以看到滿天的星斗不再被高樓或光害所遮蔽，也可以在夜晚聽到連綿不斷的蟲鳴蛙叫。或是參加農村體驗營，經由用心完善規劃的行程安排，讓農村豐富多元的資源，幫你消除身心靈的疲累，讓你可以再次充電，活力滿滿的重新出發！所以來一趟二林，享受在地風情、知性及感性的樂活生活，歡迎您來蒞臨，跟我們相約在二林。



彰化縣二林鎮農會
Changhua County Erlin Farmers' Association

小地主大佃農

台灣小農家庭農場經營型態，面臨經貿全球化、自由化之衝擊，農業競爭力不足。農民高齡化問題嚴重，農村勞力老化迅速，年輕後繼經營者難尋，且農戶平均規模狹小，農地坵塊細分零散，一年二個期作休耕面積約22萬公頃，經營缺乏效率，亟需推動小地主大佃農政策，擴大經營規模，推動企業化經營，提高整體產業競爭力。

「小地主大佃農」政策，係指政府輔導無力耕種之老農或無意耕作之農民，將自有土地長期出租給有意願擴大農場經營規模之農業經營者，促進農業勞動結構年輕化，並使老農安心享受離農或退休生活。同時，政府協助有意承租農地擴大農業經營者（包括專業農民、產銷班、農會、合作社或農企業公司等大佃農），順利承租農地長期耕作，改善農業經營環境，降低生產成本，提高農業經營效益及競爭力。

為獎勵小地主出租農地促進農業勞動結構年輕化，及協助大佃農承租農地並朝向企業化經營，降低生產成本，提高經營效率與效益，改善農業經營結構，政府推動下列措施：

（一）建立老農退休機制

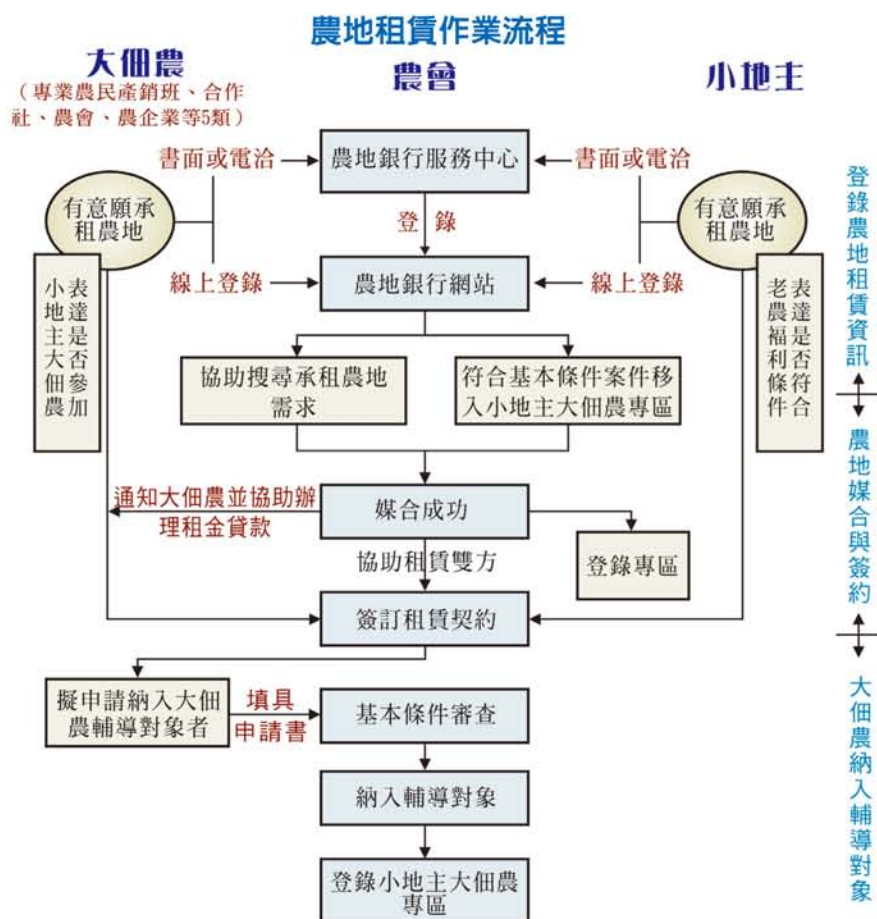
- 1、維護老年農民現有福利
- 2、提高老農退休生活品質

（二）提供活化95或96年連續休耕農地出租與承租獎勵及補助

（三）提供大佃農長期承租農地租金及經營資金優惠貸款

（四）提供大佃農企業化經營輔導與補助

（五）強化農地銀行服務管理功能



小市民對中科二林園區的期許

二林地區風頭水尾，沒有工作職缺，實在歹賺吃，年輕人外流，近10年來人口不增反減。經卓縣長大力爭取中科4期落腳鎮郊甘蔗園，縣府表示中科彰化二林基地工業區開發與公司廠房建設將同步進行，不僅不用擔心招商問題而且會在最短時間內看到產能，預估將可提供25,000個就業機會，創造4千億的產值，將帶來二林的發展和進步。

原本地處偏遠交通不便的二林，欣喜中科進駐，期望能帶動二林的繁榮，活絡房地產，因為中科員工在二林消費、居住、工作所需的食、衣、住、行等生活機能，帶動了整個發展。而更重要的意義是二林優秀的子弟可以不必遠離家鄉，這對於社會文化、家庭照顧、社區發展的影響是很深遠的。但前題是請政府當局務必讓、商業區、宿舍區、服務區設置在靠近二林鎮，不然之前告訴我們說二林將大發展……我們會覺得都是空談。

卓縣長和縣府團隊積極突破，克服各種困難，堅持信念，那就是『永不放棄』，只要是对的就要去堅持，全力以赴，終於把中科爭取過來，可說是縣政史上一大突破，這是歷史的一刻！」從此彰化從農業大縣、傳統產業大縣，躍升為科技大縣，奠定百年繁榮的根基。但宣布後只聽到樓梯聲、打雷聲，至今未有廠商動工，期望國科會、縣府團隊加把勁能夠更快速落實，同時做好環保及可能帶來的污染問題。



不放棄鹿 走出自己的路-廖彬興

農家子弟出身的廖彬興，從一位養鹿「門外漢」，到現在成為業界口中的「台灣鹿博士」，其對養鹿所付出的努力與心血，曾獲得彰化縣傑出農民、全國十大傑出農民；廖彬興更因其創新的飼養技術特殊貢獻，還獲得「神農獎」的肯定。聊起當初投入養鹿事業的過程，他笑著說：小時候，常聽到大人提起養鹿的趣事，而在綠島當兵時，也常看到養鹿人家，心裡好生羨慕。因此，20年前，決定回到



彰化二林家鄉養鹿，創設「吉利養鹿場」。當年憑著一股興趣，毅然投入自己不熟悉的養鹿事業，創業過程雖曾遭受挫敗，他卻愈挫愈勇，更努力鑽研提升養鹿技術，如今的鹿世界觀光牧場，是一家年銷量逾1萬兩鹿茸、台灣最大的鹿茸供應商。

研發人工授精技術改良鹿的品種

創業初期並不順利，因為不懂得鹿的習性，廖彬興剛開始就買到一批懷孕中的紅麋鹿，結果，紅麋鹿生下的小麋鹿卻無一倖存；不死心的廖彬興，隔年花了30萬元，買了一隻公鹿準備配種，沒想到，這隻昂貴的公鹿卻得了破傷風暴斃，整座鹿場僅剩下一群只會吃飼料、卻不會繁殖的母鹿，對經濟不寬裕的廖彬興來說，簡直是雪上加霜。

「一般鹿農遇到這種情況，早就退出市場了，但我不死心！」負債累累的廖彬興，主動找上東海大學畜牧系教授，協助為母鹿進行人工授精，他自己也積極研究如何提高鹿的優良品種。花了整整4年時間，終於成功地研發了人工授精技術，大大改良了鹿的品種，同時運用冷凍技術，讓配種年限原僅有10年左右的公鹿，透過冷凍胚胎，配種可延長到50年以上。

由於珍貴的鹿茸，從結角到生長完成，只有短短85天，鹿茸若未能及時採收，就會自然脫落，失去它的經濟價值，因此，鹿農每年夏季、約在清明節前後採收鹿茸。自從廖彬興自行研發了「光照法」之後，運用光照法的照射，鹿世界的公鹿，每年可以採收2次鹿茸。

一年四季都有鹿茸可採收靠的是e化行銷

正因為這項創新技術的研發，大大提升了鹿茸的年產值，每隻鹿原本只能採收20多萬元產值的鹿茸，提高到平均可達40多萬元產值，整整提高了1倍之多。還曾有隻公鹿利用光照法一年採收了高達700多兩的鹿茸，打破全台紀錄，若以每兩鹿茸售價1000元計算，這隻公鹿的年產值高達70多萬元，比一個普通上班族的薪水還要高。

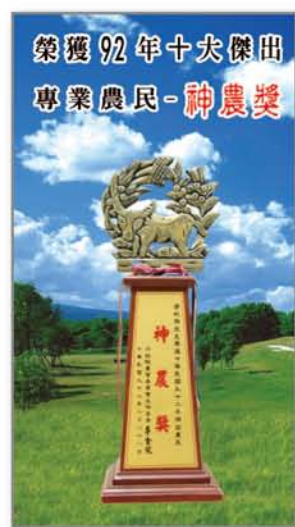
不僅如此，廖彬興還自行研發「發情同期化」技術，調整公鹿的發情期，提高了母鹿的生育率，廖彬興說，「創造高產值靠的是光照法，品種優良靠的是冷凍技術，而一年四季都有鹿茸可以採收，靠的是e化的行銷。」



廖彬興表示，全台目前共有665戶養鹿人家、共養了2萬1千多隻鹿，其中，彰化縣占了1400隻，頭數居全台第5大，「鹿世界」又占了其中的220隻，包含台灣梅花鹿、水鹿、美國梅花鹿、改良紅麋鹿等不同品種。

鹿世界透過各種技術提升了鹿的產能與產值，但是，「一般鹿農只會養鹿，不懂得行銷，逾85%鹿農不知該把鹿茸賣到哪裡，一般消費者也不知該到哪裡買鹿茸？」廖彬興說：行銷通路是鹿農最大的痛！每年能賣出1000兩鹿茸的鹿農，就算是行銷高手了，鹿世界每年能賣出1萬兩鹿茸，靠的是「借力使力」策略。

廖彬興以鹿世界為例說，剛開始，他每年採收的500兩鹿茸，因為賣不出去，在家人反對繼續養鹿的情況下，他被迫轉型為鹿的買賣，後來在同業的鼓勵下，他才又再度投入養鹿事業，直到92年獲得全國十大傑出農民-神農獎的肯定，他多年來的努力終於被人發現，原本塞滿整個冰箱、賣不出去的鹿茸，在加入社團、拓展人脈下，並研發鹿的週邊商品，又推動遊覽車入園參觀，銷售通路才逐漸打開。



開發周邊商品 拓展生態休閒旅遊

加入經濟部中小企業處「電子商務營運計畫」，協助進行e化行銷，是鹿世界打響品牌知名度的重要關鍵之一。廖彬興表示，他從小規模的吉利養鹿場，逐步轉型為鹿世界觀光牧場，除了種鹿、小鹿買賣、現採新鮮鹿茸以外，多年來也積極開發鹿茸、鹿肉等周邊產品，目前與鹿相關的產品多達10多項。

以往，鹿世界的鹿茸等周邊產品，只能靠著口耳相傳，銷售有限，但自從97年接受經濟部中小企業處協助進行e化後，在網路上創造出更多知名度與口碑，業績成長了50%以上，現採鹿茸成為鹿世界的競爭優勢，許多消費者是在網路上看到鹿世界的網站（99年網站更新後，瀏覽人數高達20餘萬人次），慕名而來的。

因為推動e化，鹿世界觀光牧場吸引了來自全台各地的遊客上門，廖彬興也積極推動鹿生態教學及休閒旅遊，「以前，每年來鹿世界的遊客不到20人，現在至少超過2000人，整整成長了100倍。」廖彬興自己在行銷方面也很用心，曾舉辦過鹿鳴盃歌唱比賽、梅花鹿文化節等活動，成為當地最知名的養鹿場。廖彬興說，鹿世界的基礎建設已完成，未來在e化協助下，將強化行銷及推動外銷市場，將鹿茸等相關商品銷售海內外。



東興里

蛻變中的東興社區，回顧20年前通往東興里（東興社區）主要道路是二條鄉間小道，東興里位於二林鎮公所的對面約一公里的路程、東鄰興華里、西接南光里、南鄰香田、外竹二里、北鄰後厝里為界、全里的面積約3.8平方公里。以居住而言分為犁頭厝與番社兩大聚落，清嘉慶十七年設「深耕堡犁頭厝庄」，日據明治39年改隸二林下堡犁頭厝庄，民國35年始改稱【東興里】。

因當時幾乎都是從桃、竹、苗客籍族群遷入，形成閩客二個族群定居，生活上相處很融洽，犁頭厝的東邊以河洛人居住、西邊以客家人居住；番社則分為上番社、下番社，都是以客家人居住。當時政府單位還沒推動社區發展的建設，以致於社區產業的發展並不快速，當地的居民都以務農為主，日出而作、日落而息，幾乎可說整日都是在農田裡忙著農作，民國70年代是金香葡萄產業全盛時期，整個村里幾乎都有栽種，尤其是每年的6、7月採收時期，每日清晨5點多，都可以聽到家家戶戶的爬山虎（一種農業運輸工具）發動的聲音，因與南投酒廠契作，忙碌的二個月採收期，也帶來了家家戶戶穩定的收入，也建造一棟一棟的樓房。

東興社區主要的特色產業：葡萄、寄接梨、水稻、客家美食等。目前以栽種果樹為主—葡萄（巨峰、蜜紅、黑后葡萄）、茂谷、柳橙、桶橘、火龍果、水稻、蔬菜、草皮的培植栽種。農會輔導的果樹產銷班第一班以金鑽葡萄為主、第二班以高接梨為主。皆由張榮林先生導入ISO國際品質作業標準規範管理，可說是品質掛保證的水果。

東興社區目前仍有些農地以種水稻為主，惟有些農地位於都市計劃區，配合鎮內的開發建設，建商紛紛購地，蓋起了高樓大廈，以往一眼望去一片片綠油油的水稻田美景已不復見，兒時童玩的回憶只能留在腦海裡回憶，在東興社區以客家人居多，所以客家美食—麻糬、菜包可說是客家美食的最佳代表。

里長李東義先生及社區發展協會成員，將社區總體營造的概念融入其中，打造了社區綠美化的空間，讓里民多了很多休閒遊憩的地方，尤其是二林鎮公所（第十二公墓）整建後，於去年(99)年10月啓用後，原本此地一片荒亂的環境，經過規劃，讓居民在生活品質提升很多，歡迎大家一起來走訪。



喀滋～喀滋～就是這熟悉的味道－現點現炸的好滋味
在地人推薦 內行人隴愛呷ㄟ **【阿源炸粿】**



啊～啊～又要出稿了！

不過～ 嘻～嘻～ 又有好料可嚐囉！ 哈！哈！

這一次要介紹的就是【炸粿】、【蚵嗲】

位於二林鎮第一市場內傳承四代約85載的【阿源炸粿】可說是上港有名聲 下港有出名
它到底有多好吃呢？

來吧！各位客倌請來品嚐～品嚐吧！

吃了 您就知道～ 愛上它並不是偶的錯！

用在來米與黃豆調過的米漿裹著新鮮的食材
再放入花生油鍋裡酥炸，片刻之後，便傳來喀滋、
喀滋的切粿聲，香脆感十足

當您咬下的第一口 喀滋～香酥口感 鮮甜食材
當湯汁在嘴裡環繞

啊嗚～就是這實在的好滋味

每到用餐時間總讓這小小攤位集滿人潮

所以客倌們想要來品嚐這啊嗚～的好滋味 可要加快
腳步來佔位置唷！



炸粿源
80年的老店
8966966

蚵 沙 菜 肉 米 網 蛋 雞 手 地 豆 花
肉 梭 蚵 西 蝦 菜 頭 瓜 腐 枝
炸 魚 炸 炸 糕 捲 條 炸 炸 炸 炸
35 35 25 25 20 20 20 10 15 10 10
現點現炸 敬請耐心等待 電話 8966966

PS.

新鮮食材、現點現炸、請耐心等待

順帶推薦豆腐丸子湯 吸收精燉大骨精華 湯頭“優多”讚

還有時髦 bling bling 的老板娘熱情招呼！（此店特色之一）

地點：彰化縣二林鎮第一市場135號 電話：04-8966966

營業時間：上午9點～下午5點30分(中午休息1:30－2:00 頭家呷飯時間啦！)



彰化縣二林鎮農會
Changhua County Erlin Farmers' Association



▲99/08/18
99-100年期大宗蔬菜宣導會



◀99/09/16

2010 UP WITH PEOPLE世界巡迴-
台灣公益活動彰化之旅

國際性音樂表演和社區服務團，約十多位團員，到二林鎮農會來體驗農村生活，並且與小朋友們一起彩繪牆壁，大家分工合作來彩繪圍牆。服務團體學生表示，彩繪圍牆是回饋地方，也希望把這段時間的美好回憶，留在牆壁上。



▲99/09/21
農村再生條列宣導會



▲99/10/01
2010年紫晶盃葡萄酒評鑑比賽



▲99/10/06(於二林)
彰化縣媽祖繞境嘉年華會



◀99/10/02
2010第四屆儒林文化季正式開鑼



▲99/10/10
2010二林樂活農村活動



▲99/10/16
儒林文化季-二林蔗農事件劇場表演



▲99/10/31
2010年彰化縣葡萄酒新酒發表會暨葡萄酒風味餐嚐鮮



▲99/10/31
2010黃金紅薏仁產業文化系列活動



▲99/11/23
合理化施肥教育宣導講習會



▲99/11/27
香田社區手工藝品
二林鎮農會為讓農村婦女有一技之長，特別聘請家政老師，到香田社區來教社區媽媽做手工藝品，其中手提包因為精美又實用，所以是最多人做的，社區媽媽們希望農會能多多舉辦這種活動，讓他們學習更多專長。



◀99/11/24
編輯小組桂花小舖之行



99/12/7-8



99/12/9-10



99/12/13-14

▲99/12月
員工旅遊台北花博之行



▲99/12/16

蕎麥花盛開

「蕎麥」是二林的三寶之一，二林鎮農會在儒林路種了五公頃的蕎麥，在開花的時節，這整片花海看過去就好像是在下雪一樣，也吸引了很多路過民衆，停下來欣賞、拍照，甚至還有小朋友，到蕎麥花田裏面跑來跑去，看起來是非常的快樂。



▲99/12/23-24

喜樂保育院及二林鎮立托兒所聖誕節報佳音



◀99/12/31

2011彰化跨年在二林



▲100/01/15

二林鎮農會捐贈消防警備車

二林鎮農會利用農會盈餘，捐贈一部消防警備車給二林消防分隊，希望消防隊員使用最新的裝備，讓往後的救災任務更有效率。



▲100/01/15

台灣酒窖新增益智遊戲區

二林鎮農會為讓遊客來到台灣酒窖，除了品嚐葡萄酒之外，還特別設立了一處「益智遊戲區」，裡面擺滿了十多種的益智遊戲，若是沒有稍微動一下腦筋，是很難來完成。想要考驗自己智慧的民衆，可以來台灣酒窖的益智遊樂區，體驗看看。



▲100/01/20

萬興辦事處「農情覓慧館」開幕

二林鎮農會為讓萬興地區的民衆，可以買到優質的農特產品，特別在萬興分部設置了展售館。開幕活動吸引了很多在地民衆前往參觀及購買。



◀100/02/22

彰化縣100年-全國客家日

農曆正月二十日是客家日，客家族群在台灣各地都有，彰化縣的客家人也以竹塘、二林和埤頭居多。



本會 稽核股長股長欽鴻 參加【中華民國農民團體幹部聯合訓練協會】2010愛的宣言徵文比賽榮獲佳作



彰化縣二林鎮農會
Changhua County Erbin Farmers' Association

教育可以讓二林由平凡而偉大 二林國小校長 洪永福

◎八年任期，百年責任◎

1906年二林公學校在日本人與二林地方士紳奔走下創立，是大二林地區教育的濫觴，大二林地區真正有制式的教育，可以說是從二林公學校開始的。

身為二林國小的校長是一種榮譽，也是一種責任，更是一種挑戰。因此八年來，個人戰戰兢兢的就如何使校務精進，如何使二林國小教師群樂於為教育付出全部心力，如何使二林國小學子得到全人發展，又能在目前台灣社會競爭生態裡保持優勢。這些問題一直迴盪在我的思慮裡…。



◎望聞問切，規劃校務◎

二林國小百年老校，有它光榮的傳統，譬如台灣蔗農事件領導人李應章、台灣拳擊之父洪欽懋、台語歌星洪第七、鄉土作家洪醒夫…，還有透過考試制度在升學主義智育掛帥的時代裡，二林國小造就了諸多躋身在土農工商的優秀人才。二林這個風頭水尾、偏僻弱勢地區，因為教育而逐漸改善了它的經濟，提昇了生活品質與文化水平。

教育是和社會與人民生活牢牢結合在一起，教育使舊家園可以變成新故鄉。

因此八年來，個人綜理校務，首先揭示三大主軸：

<一>固本專案—在優質傳統中精進。

證嚴法師云：「願有多大，力量就有多大。」感謝上蒼，這些日子以來由於全校教職員的努力及家長委員會的協助，二林國小接受了上級政府大批經費補助，在硬體上校舍全面整建，教學設備也配合校務精進計畫全面補實，使二林國小教學空間環境，教學設備資源均能躋身優質學校評鑑標準。

學校和家長共同為孩子規劃他的學習生涯，每個孩子都經得起競爭與考驗；透過教育專業「愛的叮嚀與期勉」，讓孩子從快樂中學習，在學習過程裡找到了樂趣。

<二>彩虹專案—為孩子打造生命的春天。

21世紀是知識爆炸的時代，網路裡有塞爆的知識，因此只有知識是不夠的。

創意與分享是這個世代的代名詞，而一個人未來是否具有「創意」與「分享」的概念，他學習的關鍵點在國小階段。

二林國小這幾年來，全力推出彩虹專案，依學生興趣成立眾多社團，諸如：太鼓、吉他、舞蹈、書法、閱讀、語文、英文、舞龍、舞獅、籃球、網球、推手、扯鈴、魔術方塊…等社團。學校努力提供資源機會給學生，依照個人選擇去嚐試表現，孩子在學習中成長並建立自信，讓校園成為學習的樂園。

果然，二林國小的孩子變得好優秀，目前在各項競賽中屢創佳績，在彰化縣可說是常勝軍的團隊。



<三>品德專案—教育懂得感恩且勇於承擔社會責任的公民。

督導老師採用「同理心」的正向管教是校長的責任，全面推動品德專案課程更是老師教育專業的優質表現。

二林國小班級經營緊扣住「品德課程」，更在每星期四依照低、中、高年級在校園不同群聚區塊同步展開品德教育。

輔導室負責規劃課程，教務、訓導、總務處室全面協同實施，學生從外塑到內化；從理論到實踐，已然展現顯著效果。

「相信孩子，春風化雨」只要大人肯用心、用情、用力，孩子是不會變壞的，從本校得勝者課程「品德專案」的推動，可以得到印證。

◎教育可以使一座城市偉大◎

二林是個偏僻的農村社會，現代化的動力來自於教育，因為教育才能外在改善經濟生活與內在提昇人文水平。

百年來二林國小一直承擔著使二林變得更可愛、更偉大的歷史責任，目前二林國小校務規劃就是透過教育為二林孩子播種優質且未來可能質變成偉大(高貴)的種籽。

學校每個月舉辦學生領袖高峰會議、榮譽制度、每年的學生自治鎮長代表選舉、跨年活動、冬令貧寒學生家庭慰問活動、母親節感恩教親活動以及228追思紀念會…，其實都是在「愛」的基礎上培養學生落實台灣，著眼於國際的恢弘胸襟。

今天我們之所以想盡辦法為孩子牢牢踏實的打好基礎，是因為我們相信「教育可以使二林變得更可愛與偉大」。

◎歷史的責任，是祖先的囑託；承擔社會責任，是子孫對祖先的交代◎

105年前，咱的祖先辛勤創立二林公學校，因為他們知道子孫要有好生活，要能安全、安定、安心的幸福，只有靠教育。

百年來二林國小在祖靈庇護裡茁壯精進，穩健成長，咱要感謝所有曾經參與二林國小校務的教育同仁、地方士紳以及歷屆熱心的家長會長、委員。

我相信，付出的，必得良善回報；關愛的，必得永誌在二林國小持續成長的史頁中。在歷史的長河裡，咱們也許只是過客，不過假如我們曾經「用心」、「用力」、「用情」為這所學校付出，我堅信：「那過客的剎那，亦將成為二林國小長遠歷史永恆的篇章。」

為二林國小的校務，為大二林的進步，為台灣的蒼生，身為105年百年老校的忠實僕人(校長)我願馨香禱祝：天佑二國(二林國小)，天佑二林，天佑台灣。



情緒管理

文／洪麗華

情緒管理是當下相當火紅的名詞，在當今的社會上有很多人因為情緒管理不當導致不可收拾的結局，其實是很多人不能妥善處理自己跟他人情緒所造成的，那情緒究竟是什麼？情緒是一種個人的感覺、思想和行為的一種綜合的心理和生理狀態，是對外界刺激所產生的心理反應，以及附帶的生理反應，如：喜、怒、哀、樂等。情緒管理如果做得好的話，在人際關係、工作績效、身體健康…等，都有顯著的正相關。情緒固然有正面有負面，其實真正的關鍵不在於情緒本身，而是情緒的表達方式，以適當的方式在適當的情境表達適當的情緒，就是健康的情緒管理之道。

那究竟要如何管理情緒呢？根據心理醫師的建議由下列幾點：

第一點是察覺自己真正的情緒。不要陷入太深的某種情緒中，冷靜下來仔細想想自己的情緒。

第二點是接納自己的情緒。每個人都會有心情好與不好的時候，試著接納並了解自己的情緒。

第三點是了解情緒背後的原因。什麼樣子的原因導致我們心情不好，找出原因才能有效的管理情緒。

第四點以合宜的方式紓解情緒。當我們情緒過於強烈，往往會導致不可挽回的後果，所以找一個合理合宜的紓解方式是很重要的，例如：跟別人談談，或是大哭一場…等。

第五點轉換想法、改變心情。這點很重要，轉變一些想法不要太執著，俗話說”退一步，海闊天空”就是這個道理。

在網路上看到一則有趣的故事分享跟大家，有一個小學老師來到自己班上的教室，問班上的小朋友：「你們有沒有討厭的人啊！」小朋友們想了想，有的未作聲，有的則猛力地點點頭。老師接著便發給每人一個袋子，說：「我們來玩一個遊戲，現在大家想想看，過去這一週，有那些人得罪你，做了怎麼樣可惡的事，如果有就利用放學時間到河邊去找一塊石頭，把他的名字寫在小紙條貼在石頭上。每天把戰利品用袋子裝到學校給老師看哦！」學生們感到非常有趣且新鮮，放學後，每個人都搶著到河邊去找石頭。

第二天一早，大家都把裝著從河邊撿來的鵝卵石的袋子帶到學校來，興高采烈地討論著。一天過去了，兩天過去了，三天過去了…，有的人的袋子越裝越大，幾乎成了負擔。終於，有人提出了抗議「老師，好累喔！」老師笑了笑沒說話，立刻又有人接著喊：「對啊！每天背著這些石頭來上課，好累喔！」這時，老師終於開口了，她笑著說：「那就放下這些代表著別人過錯的石頭吧！」小朋友有些訝異，老師又接著講：「學習寬恕別人的過錯，不要把它當寶一樣的記在心上，扛在肩上，時間久了，任誰也受不了…」。

以上網路故事給我們的啓示，就是太執著而放不下，只會讓人越陷越深，寬恕是種美德，也是情緒管理的重要法則之一，寬恕一詞看似簡單，但卻是極深奧的學問。健康的情緒管理，它與健康生活品質息息相關，更是個人創意和思考的核心，情緒健康，工作效率相對提高，任何事情處理就順暢。





來農會買保險 安啦！

文／王世奇(農金保經公司)

根據財團法人保險事業發展中心統計，98年壽險投保率為204.84%，較前一年度成長1.57個百分點，也表示國人平均每人已經超過兩張保單。保發中心同時公布98年國人年度平均保費支出，98年台灣人平均花8萬6,790元買壽險保單，花4,406元買產險保單，年度保費總支出達9萬1,195元，創下過去十年的新高，以上這幾項資料顯示，國人的保險觀念已愈來愈好，需求也愈來愈高，因此民衆可以購買保險的管道也變多了，從以前只能透過保險業務員買保險，到現在能透過銀行、電視購物、電話行銷等也都可以買得到保險商品，另外，最近大家有沒有發現，到農會也可以買保險了，不管是產物保險，如：汽機車強制險、任意險、傷害險及住宅火險等，和人身保險，如：年金險、養老險、防癌險及終身壽險等，在農漁會都可以買得到，讓農漁會多了一項服務客戶的商品利器，然而到農漁會買保險可否能讓客戶安心？我們農漁會的同仁專業度夠嗎？茲以下列幾個方向來檢視：

一、合法性

根據行政院金管會訂定之『銀行、保險公司、保險代理人或保險經紀人辦理銀行保險業務應注意事項』第四條規定：「銀行、保險公司、保險代理人或保險經紀人辦理本項業務，應依主管機關所定合作推廣或共同行銷之規定，由銀行與保險公司、保險代理人或保險經紀人共同簽定合作推廣或共同行銷契約書，並明確規範其權利義務。」目前全國有將近九成五以上農漁會(包括我們二林鎮農會)皆與『農金保險經紀人股份有限公司』(簡稱『農金保經公司』)簽定合作契約書，可以合法銷售保險商品，農金保經公司是由全國農業金庫百分百轉投資成立之子公司，於95年3月經行政院農委會核准本轉投資案，95年8月取得營利事業登記證，96年5月正式營運開賣產壽險商品，成立的宗旨主要就是整合及服務全體農漁會通路，共同發展商業保險行銷業務。

二、安全性

客戶投保後的權益保障在那裡？資金是否受到保障，少數之農漁會客戶存在著疑慮，農金保經公司所簽約之產壽險公司均為合法立案之保險公司，公司體質相當健全，除了固定時間的金檢外，每年金管會保險局仍有不定期抽查金檢，就是為了避免保險公司出現不當經營管理方式，一旦發現不符法令規範，將予以糾正，輕者撤換相關之負責人，重者甚至撤銷經營執照。也就是說，監理單位在一筆保費進入保險公司後，就開始注意其流程是否符合相關規定，若稍有差錯便即時提出糾正，另外根據保險法第124條規定，客戶在投保壽險時，保險公司要提存「責任準備金」，保險公司每收一筆保費，必須提存一部分放在國庫，不得動用，為未來的責任做出準備，此外，為保障被保險人之權益，並維護金融之安定，財產保險業及人身保險業應分別提撥資金，設置「安定基金」，並訂有「財團法人保險安定基金組織及管理辦法」，規定財產保險業及人身保險業應分別提撥資金，設置財團法人安定基金；其提撥比率不得低於各保險業者總保險費收入之千分之一，安定基金墊付之條件如下：



- 保險業被接管
- 保險業被勒令停業清理
- 保險業被命令解散
- 保險業向法院聲請重整

適用範圍：依我國法律設立許可之

1. 本國人壽保險業
2. 外國人壽保險業
3. 在我國境內銷售之有效保險契約



有了以上對保險公司嚴格控管的機制，相信客戶已經可以很安心地到農漁會買保險了！

農漁會成立發展的歷史已超過百年，在農漁民客戶心目中農漁會已是無可取代的地位，但由於近年來金融市場變化迅速，加上農漁業人口老年化且快速減少以及金融機構的過度競爭，農漁會的信用部業務受到相當大的衝擊，因此開拓農漁會新種業務是一件刻不容緩的事情，商業保險便是一項農漁會可以從事的新業務，農漁會經營保險業務不但可以增裕收益、引進年輕化客戶，也可提供較保守的農漁會客戶族群一項財務理財諮詢的管道，而農漁會目前所銷售之保險商品均由農金保經公司事先篩選過，大多為保本且穩定收益的儲蓄型商品，絕對不會讓客戶的本金受到虧損，讓同仁們可以安心銷售，客戶也可以安心購買。

晶片卡，安全第一名！

自今（100）年起全省全面磁條卡停用，你的卡換晶片了嗎？財政部大力推動晶片金融卡，全面取代磁條金融卡，最主要為了防偽，至今沒有被複製的疑慮。利用晶片金融卡使用網路ATM，安全有保障。因此，密碼加上晶片卡，已成為網路交易的安全屏障。

網路ATM，概念是將ATM的服務搬到個人電腦上。使用者須持有晶片金融卡，再透過讀卡機連到銀行的網路ATM。除不能夠吐出現鈔之外，其他服務都可以進行。包含網路購物、轉帳、繳款、繳稅等交易，其功能與實體ATM完全一樣，且較實體ATM更為快速便捷。

本會為能服務更多的客戶，自去（99）年5月起開始提供網路ATM。網路ATM怎麼辦理？網路ATM是沿用實體ATM系統，針對的用戶是個人使用者，只要您有晶片提款卡及讀卡機，**無需申請**，用跟實體ATM相同的晶片卡跟密碼，**馬上插馬上用**。

網路ATM是利用晶片金融卡結合密碼，駭客沒有你的晶片卡，即使拿到密碼也一無用處喔！方便、免出門之外，最重要的是安全，唯有晶片讀卡機，可以讓您不用出門就可以轉帳，就像是在家裡裝設了一台ATM櫃員機一樣喔！



珍愛 仁和宮

文／王志忠

二林斗苑休閒農業區與二林社區大學產學合作，正積極推展導覽解說人員培訓，也重新規畫套裝行程，99年獲文建會評選「社區深度文化旅遊」路線，教育部政治大學社區學習研發中心評選社大-社團類優質課程，這份榮耀歸功於您的愛與支持。感謝二林鎮農會 蔡詩傑 總幹事、後厝里 陳美智 里長鼎力支持，100年春季期「休閒農業導覽社」終於順利成軍，就二林眾多精彩的旅遊景點中，以縣定古蹟「仁和宮」，創建於康熙六十年（西元1721年），比鹿港天后宮建於雍正三年（西元1725年）早四年之歷史，因此非鹿港天后宮之分身。位於二林鎮中正路58號，建築風格為三進二院街屋形式格局，分別為廟埕、三川殿、正殿、後殿之主體，最具深度文化之美！節錄導覽解說仁和宮旅遊故事與您分享！



一、儒林之名：

相傳清朝嘉慶年間，當時的彰化縣令楊桂森，來到二林仁和宮，看到二林文風鼎盛，宮口四周販賣豆漿油條的小販，都能吟詩作對，驚嘆之餘，認為這地方足可稱為「儒林」，儒林之名因而傳開。

二、農民運動發跡地：

大正十四年（西元1925年）元旦，蔗農近千人聚集仁和宮口開會，在媽祖的見證，決議組織「蔗農組合」與林本源株式會社「林糖」交涉陳情！屢經陳情無效，終於在當年10月22日在火燒厝洪江崙爆發蔗農與日本警察奪刀衝突「二林蔗農事件」，亞洲第一件農民運動發跡地在此，這段歷史我們永遠不能遺忘！



台灣二林蔗農文化協會將在蔗農事件發生地立樁，籌設紀念碑追悼史實。

三、後來其蘇：

三川殿明間有一塊「後來其蘇」匾。后即後，蘇為蘇息、恢復之意，典故出自尚書的仲虺之誥，商湯討伐推翻了夏桀後，覺得自己稱帝的立場不足，他的左相仲虺於是向他諫言，夏桀塗炭生靈、民不聊生，人民現在皆擁戴商湯的起義，等待我們的好君主到來，你來了，我們就得救了。意指有了仁和宮媽祖婆的庇庇，我們可以過著安居樂業的生活。無獨有偶在福建寧德市天后宮也懸掛同樣的扁額，唯仁和宮的扁額年代在清光緒戊寅年（光緒4年即西元1878年）之悠久歷史。



彰化縣二林鎮農會
Changhua County Erlin Farmers' Association

四、四季詩：

「春遊芳草地，夏賞綠荷池；秋飲菊花酒，冬飲白雪詩」
（北宋 神童詩第45首），前二段詩以篆體字雕刻，詩中有畫，畫中有詩的美學！

五、石雕香爐：

年代刻有同治六年五月（西元1867年）的珍寶，被放置在虎爺前的香爐，爐正中刻有仁和宮三個字，所幸仍完整保存好。善男信女們要趴在地上（似射擊打靶的臥射姿勢），才能看得到年代字跡！

六、風調雨順：

發現正殿中脊剪粘藝術之美，將四大天王騎獸的英姿，寓意深遠的裝飾。由於能保護天下太平，安樂利益生民，因此，在中國的民間信仰中，傳說他們各主風、調、雨、順之職。所以在中國傳統造像裡常各執一物，以分別譬喻「風、調、雨、順」之意。手持刀劍，比喻為「風」；手彈琵琶，有「調」順之義；手握傘蓋，比喻為「雨」；手擒龍者，喻為「順」，象徵「五穀豐收」、「天下太平」。（四大天王：東方持國天王，在中國寺院，常見造型為身穿甲冑、手持琵琶。西方廣目天王，在中國寺院，常見造型為常手纏一龍，為群龍領袖、左手持珠、腳踏惡鬼背上、開口怒目以震攝群魔。南方增長天王，常見造型為手持寶劍，揚眉笑懷視衆生。北方多聞天王，造型多為頭戴毗盧寶冠、一手持傘、或坐或站、腳下踩有夜叉鬼。）

七、祈求吉慶：

一般廟宇皆石刻於三川殿入口兩側，發現仁和宮匠師在正殿中脊背面隱藏剪粘藝術之美，以器物的諧音來隱喻「祈求吉慶」，是民間寺廟裝飾圖案的特色。

「祈求」在左：武將持旗（祈），童子提球（求）；
「吉慶」在右：武將握戟（吉），隨從帶磬（慶）。

八、鐘愛一聲：

民國五十三年三月鑄，年代雖不遠！但鐘壁超薄實非多見！

九、日本人及二大家族捐錢建廟：

日本人捐錢建廟，在台灣各寺廟是不多見，也證明日本人入境隨俗亦是崇拜仁和宮媽祖的信徒。板橋林家、鹿港辜家也意思意思解囊共襄盛舉。

十、公斗：

公斗原置於宮口龍邊牆外，現已移入後殿中庭，石製公斗為市集稻穀交易時，公正的度量衡。有人問：如何取出呢？只要舖上包袱巾，就很輕易取出！

二林斗苑休閒農業區與二林社區大學，繼續記錄仁和宮有好多好多說不完的故事，需要更多的時間與篇幅來報導！二林社區深度文化的內涵是深植人心，是動人的美麗故事，一幕一幕映畫呈現在我們腦海中與感動！



變色山林－休閒農業在台灣

文/葉欽鴻

近年來由於經濟快速成長、國民所得大幅提高，以致休閒旅遊人口相對增加，但在國人旅遊需求持續成長之下，可供戶外遊憩之休閒空間卻盡是一些熟面孔，無法符合國人期待；而在經濟自由化、國際化雙重衝擊之下，未來農業之經營趨勢除了致力於擴大經營規模、降低生產成本、提升經營效率外，更應將「休閒」與「農業」相互結合，藉轉型將生產、生活、生態三大資源之效用發揮到極致。

我國在1960年代末期農業開始萎縮以來，農政單位即積極改善農業結構，尋求新的經營方式來突破農業發展之瓶頸，而「休閒農業」即為其終極產物。然休閒農業並不同於休閒旅遊業，它必須是運用特有的鄉土文化、生活方式和風土民情去發展的；亦即，利用現有田園景觀、自然生態等資源，結合生產、生活和生態三生一體的農業，提供國人休閒，以增進國人對農民、農村和農業之體驗為目的之農業經營，如休閒農場、觀光牧場、森林遊樂區、民宿、酒莊等皆屬之。

休閒農業之發展兼具了社會、經濟、教育、環保、醫療、遊憩和文化傳承等諸多功能，它在每一個時期都有不同的發展背景。在1980年以前為自然發展時期，以個別農戶開放果園提供遊客採果最具代表性，如大湖草莓；1990年以前為觀光農場時期，以東勢林場為觀光農場定位設立較具代表性；2000年以前為休閒農業倡導期，「休閒農業」之名於此始告塵埃落定；2000年迄今為休閒農業發展期，因設立門檻降低及計畫經費補助等諸多因素，使得相關產業如雨後春筍般林立，開啓了休閒農業的戰國時代。

發展休閒農業為當前農業經營與發展之新途徑，也是近年來政府致力發展的重大政策之一，但它只能算是農業的另一個出路，而不是唯一的出路；或許我們可以期待它引導傳統農業由最原始的糧食供應功能，走向另一個兼具農業特色、資源、文化、生態等可供發展的寬廣空間，但很多事情並無法盡如人意，計畫也常常跟不上變化；國內之休閒農業雖已制定相關辦法及準則，雖有法源依據但卻猶有未及，在經營上除了存在著法令束縛、資源整合、公設設計、施工品質等諸多問題尚待解決外，也因產業同質性太高無法創造特色而不具吸引力，而淡、旺季之明顯差異更可能讓業者身陷「一天捕魚、三天曬網」之窘境。雖然國人寧可選擇相信休閒農業是一個轉機、一個出路，也樂見其成，但必須認清的事實是休閒農業之設立有它的先決條件和必要體認，業者除須先做好完整的評估及規劃外，更應有長期經營的決心和不虞匱乏的資金，如果只是覬覦政府巨額補助而心存旁騖者，在經費用罄、挹注消失時將何以為繼？君不見才不過幾年光景，昔日敲鑼打鼓、風光剪綵的休閒業者，有多少已因獲利不如預期、彈盡援絕而任其閒置、荒廢？此情此景叫納稅人情何以堪？而政府可有善盡善良管理人之責？一連串的問題都在在顯示著發展休閒農業之成敗尚在未定之天，而主政者可有因應之道？

台灣地狹人稠，可供運用之天然資源相對有限；而在夜深人靜、驀然回首之時，我們除了不捨那涓滴成河的血汗錢在一夕間被無知、無情的揮霍殆盡外，是否也應重新思考休閒農業在硬體過度開發、商業過度投資下可能造成草木無依、山林變色之嚴重後果？





健康新煮張

葡香八寶飯 (六人份)

一、材 料：

長糯米1斤、豬肉2兩、紅蔥頭2兩、金鉤蝦1兩、香菇2朵、葡萄乾1兩、老薑末1兩

二、調味料：黑麻油、醬油、米酒、糖、白胡椒粉、雞粉。

三、作 法：

1. 紅蔥仁洗淨泡水2小時後瀝乾，以（1蔥仁比1.5清水）電鍋蒸熟。
2. 紅蔥頭切薄片炸至金黃色撈起備用。
3. 長糯米洗淨泡水2小時後瀝乾後（1糯米比0.7清水入電鍋蒸熟）備用。
4. 麻油、薑末慢火爆香加金鉤蝦、香菇、豬肉再炒香後加入剩餘調味料最後入紅蔥酥和糯米飯、紅蔥仁飯拌勻即可裝入扣碗（扣碗底部鋪葡萄乾）再入蒸籠蒸熟即可食用。



養顏四神湯

一、主材料：

四神藥包約50元、紅薏仁半斤、小腸2斤、隔間肉1斤、小肚(豬肚)

二、副材料：豬大骨

三、調味料：鹽、雞粉、當歸枸杞酒

四、作法：

1. 紅薏仁洗淨泡水2小時後瀝乾備用。
2. 小腸、隔間肉、小肚(豬肚)洗淨川燙後加豬大熬高湯（小腸、隔間肉、豬肚）依食材熟度先後撈起切好段。
3. 紅薏仁、四神藥包、清水以小火熬煮約2小時視紅薏仁熟度。
（如用快鍋約40分鐘）
4. 紅薏仁加高湯、調味料、小腸、隔間肉、小肚等食材調勻即可。



明道大學餐旅管理學系：曾文燦 老師



熱心做公益・快樂做行銷

本會為「社團法人彰化縣喜樂小兒麻痺關懷協會」，發起「你消費、我捐款」活動，以自有產品每賣出一份捐款新台幣五元，擬幫該協會籌募新台幣壹佰萬元整。打造伯立歐之家園，號召各機關團體共襄盛舉，期待您熱心公益，誠心邀約您的參與。



※「社團法人彰化縣喜樂小兒麻痺關懷協會」

為本縣身心障礙團體，為打造屬於弱勢者的庇護工場，讓身障者獲得尊嚴及安心養老的家園故發起本項活動。

※本會預計於本縣辦理八場（以八個分局轄區為範圍）記者會，力邀各單位聯名邀請轄區內各社團、機關、企業團體等參加。

New 健康好消息！

二林鎮農會台灣酒窖新品上市囉！

紅薏仁酢、紅薏仁蜂蜜酢

現代人重視養生，「紅薏仁酢、紅薏仁蜂蜜酢」將是健康養生的新選擇。

「紅薏仁酢」本會採用二林珍寶-紅薏仁，以自然釀造手法，將紅薏仁轉化為紅薏仁酒精後再酸化成為一瓶瓶美味滿分的紅薏仁酢。無糖無負擔，酸味中帶著淡淡的薏仁香氣 - 「紅薏仁酢」（黃金比例酢1 水8）。



「紅薏仁蜂蜜酢」甘甜滋味，喝在嘴裡甜在心裡，連小孩都愛喝呢！酸甜好滋味，酸酸甜甜好口感-紅薏仁蜂蜜酢（黃金比例酢1 水4）。紅薏仁用泡的？是的，多一樣選擇，為健康加滿分。不論是冬天溫泡、春秋冷泡、夏天加冰塊，四季皆宜，用二林的寶貝，來照顧咱的身體。



台灣酒窖



彰化縣二林鎮農會

台灣酒窖聯合遊客服務中心成立沿革

TAIWAN CELLAR Alliance Service Center

葡萄文化的發展史及背景，讓彰化縣成為國內釀酒葡萄最大產區，因91年間基於國際自由化公平交易原則，政府摒除菸酒專賣制度，進而開放民間設置酒廠經營及販售，彰化縣內的農村釀酒事業因勢興起，目前全國合法酒莊(廠)經營業者共有439家，而彰化縣佔有63家，在本縣境內又以二林鎮內的合法酒莊最為密集（19家），二林鎮農會藉由辦理紫晶盃葡萄酒評鑑，提升在地酒莊釀酒技術及消費者飲用安全，形塑優質口碑，激發消費者對於國產葡萄酒的認同及促進消費，再創彰化釀酒葡萄事業高峰及帶動地方農業發展，契合政府推廣農業政策。

為塑造彰化縣葡萄佳釀品牌知名度，並極力行銷彰化地方特色之葡萄酒文化，97年7月二林鎮農會成立「台灣酒窖聯合遊客服務中心」，建構產品差異化及促進縣內酒莊的競合能力，保存全國最大釀酒葡萄產業外亦建構聯合銷售平台，推廣在地特色產品，提高產品品質及附加價值，輔導酒莊研製安全及高品質的在地葡萄酒品供消費者選購，形塑紫晶盃葡萄酒評鑑之冠軍酒為彰化縣『地酒』，除此之外也帶動二林的休閒農業，發展出「農本不二」之特色農業。

未成年請勿飲酒

