



彰化縣二林鎮農會
Changhua County Erlin Farmers' Association

NO. 4
2009.10

養鄉情

認識在地的台灣・體驗台灣美

Welcome To Erlin



二林「綠色隧道」

二林「木麻黃綠色隧道」位於二溪路前往二林市區的道路上，全長約1.2公里，為日據時期所栽種，是當初台糖公司用地防風用的樹材，距今已有60多年的歷史，也是彰化縣境內碩果僅存的木麻黃綠色隧道。木麻黃除樹性強健、耐旱、耐鹽、抗風，是為固海防風林的典型景觀，其強韌的生命力，也代表著二林人樸實無華、堅毅不拔的精神。行經於此，兩旁樹影交錯，濃蔭中光與美的交會，璀璨動人，令人悠然自在，歡迎大家來二林，享受這靜謐的田野風情。

交通資訊：自行開車者

南下：中山高溪湖交流道→溪湖方向→員鹿路→二溪路→經彰化監獄→十三戶(豐田里)→綠色隧道
北上：中山高北斗交流道→埤頭方向→斗苑路→抵達二林後在衛生所右轉接二溪路→綠色隧道



薏鄉情

二林鎮農會會刊

半年刊-第 4 期

創刊:中華民國97年4月15日

發行:中華民國98年10月1日

封面故事 二林綠色隧道

封 底 儒林文化季

CONTENTS

① 薏鄉情話鄉情

・農業處長專訪

② 薏鄉情話鄉情

・農業處長專訪

③ 農業新知 (杜玉梅)

・紅龍果在二林

④ 台灣農業 (蔡漢忠)

・創新與技術發展

⑤ 台灣農業 (蔡漢忠)

・創新與技術發展

台灣生態危機 (陳如輝)

・外來入侵種植物的危害

⑥ 台灣生態危機 (陳如輝)

・外來入侵種植物的危害

⑦ 認識外來入侵種植物 (陳如輝)

・國際大毒草《銀膠菊》

⑧ 認識外來入侵種植物 (陳如輝)

・生態殺手《小花蔓澤蘭》

⑨ 達人專訪 (蔡漢忠)

・網群頂頂莊-譚華光

⑩ 小地方大事情 (葉金貴)

・日漸凋零的古蹟-二林武德殿

⑪ 活動集錦 (詹云棋)

・綜合活動紀實

⑫ 最佳代言人 (陳秀蘭)

・好東西不必追求

ATM更新提升服務品質 (洪淑芬)

⑬ 小地主大佃農Q&A (洪珮玲)

・Q&A

⑭ 小地主大佃農Q&A (洪珮玲)

・Q&A

⑮ 二林旅遊故事集 (邱詩嘉)

・什麼最「秀」?台灣酒窖報你知

・葡萄熟了“酒來了”!

⑯ 健康新煮張 (洪世文)

・台灣酒糟雞料理

⑰ 最新消息 (蔡玉英)

・本會推出紅酒冰淇淋 / QPR也請您對衛生變嚴肅了!

・陽光穀類禮品一箱508元

理 事 長 洪進評

常務監事 謝世欽

總 幹 事 蔡詩傑

發 行 人 蔡詩傑

總 編 輯 葉金貴

編輯小組 蔡玉英、洪珮玲、曾信嘉、杜玉梅、
洪淑芬、洪世文、詹云棋、蔡漢忠、
邱詩嘉、陳如輝、陳秀蘭

發 行 所 彰化縣二林鎮農會

地 址 彰化縣二林鎮南光里儒林路二段260號

電 話 04-8961191

傳 真 04-8963433

網 址 <http://www.rifa.org.tw>

美 術 設 計 大觀專業包裝設計 (04-22430006)





土生土長的「二林囡仔」

邱處長士平於任本會理事長一職期間獲卓縣長賞識，提攜擔任彰化縣政府農業處處長一職迄今，砥志礪行、奉公正己，無論是執行縣政抑或待人處世，皆為人稱道。本期編輯小組特邀專訪，邱處長二話不說即安排參訪時間，其文質彬彬、專業的形象及親和的態度，皆讓我們此行受益良多。



(彰化縣政府農業處邱處長士平)

一、請問縣政府對於彰化縣農特產之行銷有何規劃？

彰化縣為一農業大縣，農產品種類多樣、品質優良、產量豐富，彰化縣政府本著「關心農民、照顧農民及提高農民所得」的行動綱領，積極拓展本縣農特產品市場，相關作法如下：

(一)農產品品牌行銷：

1. 建立「彰化優先」品牌及包裝，塑造品牌形象。
2. 建置「農產品電子商務網」。
3. 印製彰化精緻農特產品型錄，推廣本縣優質農特產品。

(二)農特產品展售促銷：

1. 建立大賣場及醫療院所通路，協助展售推廣活動。
2. 定期辦理「希望廣場」展售活動。
3. 與各大企業辦理滯銷農產品認購，建立企業結盟管道。
4. 輔導本縣花農積極爭取台北市2010年花卉博覽會使用本縣花卉資材。

(三)農特產品外銷：

1. 與頂新集團推動外銷洋桔梗。
2. 稻米、蔬菜、水果外銷（汶萊、日本、新加坡、加拿大等）之輔導。
3. 四縣市「中中彰投」聯合前往港澳、北京進行農特產品行銷，建立通路。



(邱處長士平與編輯小組訪談)